

TERMO DE REFERÊNCIA

(MINUTA)

PLANO DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA AS AÇÕES DO PRH PARAGUAI

1. JUSTIFICATIVAS

As questões relacionadas à Conservação dos Recursos Hídricos são de especial relevância na Região Hidrográfica do Paraguai que, além de abrigar o Pantanal – uma das maiores extensões de áreas alagadas do planeta, declarado Patrimônio Nacional pela Constituição Brasileira de 1988, sítio designado como área de relevante importância internacional pela Convenção de Áreas Úmidas RAMSAR no ano de 1993, e Reserva da Biosfera pelo Programa das Nações Unidas para a Ciência e a Cultura – UNESCO no ano de 2000, também abrange diversas áreas protegidas, como unidades de conservação e terras indígenas, que desempenham importantes funções na limitação das atividades econômicas e no fornecimento de serviços ambientais. Destacam-se, ainda, os três Sítios RAMSAR inseridos na RH, definidos pela Convenção sobre Zonas Úmidas de Importância Internacional.

Com isso, é importante que a sociedade como um todo entenda seu papel no processo de gerenciamento de recursos hídricos uma vez que há responsabilidades do PRH Paraguai que são compartilhadas entre toda a sociedade. Nesse sentido, torna-se fundamental o desenvolvimento de um plano de comunicação e educação ambiental para a RH-Paraguai, com ações a serem desenvolvidas para toda a sociedade. Tal plano deve ter ações a serem desenvolvidas para toda a bacia dentro do estado.

2. ÁREA DE ABRANGÊNCIA

A área de abrangência dos estudos trata da totalidade da RH-Paraguai no estado.

3. OBJETIVOS

O objetivo principal desta contratação é de elaborar o plano de comunicação e educação ambiental para a RH-Paraguai. Para isso, serão desenvolvidos estudos que darão suporte ao atendimento a outros objetivos específicos, como:

1. Realizar oficinas na RH-Paraguai para discutir ações de comunicação e educação ambiental na bacia;
2. Pactuar as ações e metas a serem executadas no contexto do plano de comunicação e educação ambiental.

4. ESCOPO DOS SERVIÇOS

Para o atendimento aos objetivos do estudo, são previstos os seguintes serviços, que serão detalhados nos itens a seguir:

- Análise do Público Alvo possível para ações de comunicação e educação ambiental;
- Análise dos estudos do PRH Paraguai e verificação de possibilidades de comunicação;
- Elaboração do programa de comunicação e educação ambiental preliminar;
- Pactuação das ações de comunicação e educação ambiental;
- Desenvolvimento de metodologia e sistemática de monitoramento;
- Desenvolvimento de estratégia de execução dos programas.

4.1 Análise do Público Alvo possível para ações de comunicação e educação ambiental

A primeira atividade trata da avaliação dos atores e da sociedade da RH-Paraguai e verificação de potencialidades em termos de público alvo para a execução de ações de comunicação e educação ambiental.

4.2 Análise dos estudos do PRH Paraguai e verificação de possibilidades de comunicação

Esta atividade consta de avaliação dos componentes e resultados dos estudos de diagnóstico, prognóstico e plano de ações e verificação de possibilidades de divulgação para a sociedade da bacia, bem como cursos de capacitação previstos ou que podem ser desenvolvidos para a bacia.

No que se refere à comunicação, especial atenção deve ser dada ao plano de ações, envolvendo os programas e metas propostos. Nesse sentido, é importante verificar as potencialidades para divulgação desses estudos para todos os entes responsáveis e intervenientes nas ações do plano.

4.3 Elaboração do programa de comunicação e educação ambiental preliminar

Com base nos resultados das etapas anteriores, deve ser desenvolvida uma primeira versão do programa de comunicação e educação ambiental. No programa devem constar todas as ações previstas, seus custos, responsáveis e devem ser estabelecidas metas para cumprimento ao longo de cada horizonte temporal coincidente com os mesmos horizontes do PRH Paraguai.

4.4 Pactuação das ações de comunicação e educação ambiental

No contexto do estabelecimento e acordo referentes às responsabilidades de ação, devem ser desenvolvidas ações de discussão e pactuação dos programas de comunicação e educação ambiental.

Nesse sentido, deverá ser realizada uma apresentação do programa preliminar de comunicação e educação ambiental ao Grupo de Acompanhamento do PRH Paraguai – GAP, para sugestões referentes às ações propostas.

Em seguida, deverão ser realizadas ações formais de pactuação com os entes responsáveis pelo cumprimento das ações e metas propostos, de forma a dar maior força à sua implementação futura.

Para isso, serão realizadas reuniões específicas de pactuação com a participação dos órgãos gestores e das entidades responsáveis pela execução de cada ação. Nessas reuniões específicas será discutida em detalhe cada ação e sua relevância, com os benefícios previstos para serem gerados para a sociedade da bacia. Com isso, serão feitos ajustes nas ações propostas no sentido de exclusão, inclusão, maior detalhamento, alteração de cronograma, estimativa de custo ou outra verificada necessária em conjunto com os participantes.

Ao final da reunião com cada entidade, será elaborada ata com o compromisso de execução que deverá ser assinado por responsável pela entidade. Para isso, será buscada a participação de representantes dos órgãos responsáveis e com poder de tomada de decisão.

Sendo assim, o resultado a ser obtido ao final dessa etapa de trabalho trata do plano de comunicação e educação ambiental com as ações pactuadas com as entidades responsáveis.

4.5 Desenvolvimento de metodologia e sistemática de monitoramento

Para que o plano proposto tenha sucesso, é fundamental o desenvolvimento de uma metodologia de monitoramento de seus resultados. Dessa forma, a etapa seguinte de estudo consta da proposição de indicadores e uma metodologia de monitoramento do cumprimento do plano de comunicação e educação ambiental e de seus benefícios.

A metodologia a ser proposta deverá considerar entes responsáveis, períodos de coleta de dados, formas de disponibilização de informações sobre cada meta e forma de disponibilização de resultados para a sociedade. A metodologia deve ser clara e objetiva, sendo apresentada em detalhe e de forma conclusiva para que os responsáveis tenham todas as informações para utilizarem.

4.6 Desenvolvimento de estratégia de execução dos programas

A última etapa de trabalho trata da apresentação de uma proposta de estratégia de execução do plano de comunicação e educação ambiental, envolvendo a elaboração de um manual operativo para as ações correspondentes ao atingimento das metas estabelecidas para o curto prazo. E, nesse sentido, a empresa contratada deve ser responsável pela elaboração de documentos como termos de referência ou notas técnicas necessários ao detalhamento do cumprimento das ações de curto prazo para o plano de comunicação e educação ambiental.

5. PRAZOS

O prazo para o desenvolvimento do estudo será de 300 dias, conforme cronograma sugerido no Quadro 5.1.

Quadro 5.1 – Cronograma Sugerido

Atividade	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10
Análise do Público Alvo possível para ações de comunicação e educação ambiental										
Análise dos estudos do PRH Paraguai e verificação de possibilidades de comunicação										
Elaboração do programa de comunicação e educação ambiental preliminar										
Pactuação das ações de comunicação e educação ambiental										
Desenvolvimento de metodologia e sistemática de monitoramento										
Desenvolvimento de estratégia de execução dos programas										

6. PRODUTOS

Os produtos a serem entregues corresponderão a relatórios correspondentes às etapas do desenvolvimento do sistema, conforme indicado no item 4 deste Termo de Referência, ou seja:

- Produto 1 – Análise do Público Alvo possível para ações de comunicação e educação ambiental: 60 dias;
- Produto 2 – Análise dos estudos do PRH Paraguai e verificação de possibilidades de comunicação e Elaboração do programa de comunicação e educação ambiental preliminar: 150 dias;
- Produto 3 – Relatório de pactuação das ações de comunicação e educação ambiental: 240 dias;
- Produto 4 – Relatório com a metodologia e sistemática de monitoramento: 270 dias;
- Produto 5 – Relatório de estratégia de execução dos programas: 300 dias.

7. ESTIMATIVA DE CUSTOS E CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

O custo do estudo foi estimado em R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) para cada estado abrangido pela RH-Paraguai. O seu cronograma de desembolso corresponderá à entrega e aprovação pelo contratante dos produtos, conforme o Quadro 7.1.

Quadro 7.1 – Cronograma de Desembolsos

<i>Produto</i>	<i>Prazo de Entrega (dias corridos)</i>	<i>Desembolso (%)</i>
Produto 1 - Análise do Público Alvo possível para ações de comunicação e educação ambiental	60	15%
Produto 2 - Análise dos estudos do PRH Paraguai e Verificação de Possibilidades de Comunicação e Elaboração do programa de comunicação e educação ambiental preliminar	150	25%
Produto 3 - Relatório de pactuação das ações de comunicação e educação ambiental	240	25%
Produto 4 - Relatório com a metodologia e sistemática de monitoramento	270	20%
Produto 5 - Relatório de estratégia de execução dos programas	300	15%

8. EQUIPE TÉCNICA

Apresenta-se a seguir a relação da equipe técnica mínima necessária à execução dos serviços.

- Coordenador: Profissional em Comunicação com experiência no desenvolvimento de planos de comunicação
- Especialista 1: Especialista em Recursos Hídricos – Planejamento de Recursos Hídricos
- Especialista 2: Especialista em Comunicação
- Especialista 3: Especialista em Educação

Outros profissionais podem ser agregados pela proponente para compor uma equipe de apoio, de acordo com sua avaliação de pertinência para os trabalhos.